

«Важность вторичного сырья и его переработка»



Деловая игра в актовом зале с учащимися 4-х классов.



Смирнов А.П. рассказывает и показывает продукты переработки.



Главная задача данного мероприятия: привлечь внимание людей к проблеме увеличения объемов образования отходов.



Установка мусорных баков на территории МБУ «Школа №90». Сбор крышек учащимися.



Отходы и переработка вторичного сырья.



Виды вторичного сырья:

Макулатура, стекло, металлолом, химикаты, нефтепродукты, электроника, пластмассы, резина, древесина, сточные воды.

Что экономит вторичное сырье:

- 1 т макулатуры экономит 3,5 м³ древесины;
- 1 т вторичного полимерного сырья - 0,7 т первичного полимерного сырья;
- 1 т изношенных шин - 0,33 т каучука синтетического;

1 т вторичного текстильного сырья - 0,7 т натуральных или синтетических волокон

Бытовые отходы образуются в процессе жизнедеятельности человека, как правило, в учреждениях, жилых комплексах, частных секторах, муниципальных учреждений и так далее. К данному виду мусора принято относить пищевые отходы, пластмассу, бумагу, мебель, стекло, одежду и другие бытовые отходы. Такого рода мусор имеет 4-5 класс опасности.



Важность вторичного сырья и его переработки

- ▣ Наши ресурсы на Земле не бесконечны. Если мы хотим дальше пользоваться благами цивилизации – надо искать выход. И он есть.
- ▣ Это вывоз и переработка вторичного сырья, что означает возможность использования сырья по второму и более разу.



Именно поэтому в настоящее время люди начали сортировать мусор и выбрасывать его отдельно. В городе Курске уже можно увидеть специальные контейнеры. Они предназначены для пластика, органических

ОТДЕЛЯЕМ ВТОРИЧНОЕ СЫРЬЕ



Новые вещи

Мы выбрасываем на свалки и сжигаем сырье, из которого можно сделать новые вещи:

400 винных бутылок → 1 комплект стекловаты для изоляции загородного дома

400 алюминиевых банок → 1 детский велосипед

25 пластиковых бутылок → 1 флисовая куртка

1 кг газет → 10 рулонов туалетной бумаги

1 автомобильная шина → 1 м² покрытия детской площадки